

V rámci iniciativy Hello Green Tomorrow společnosti Avon byly v roce 2012 vybrány 2 miliony dolarů; celkově se od roku 2010 vybralo 5,5 milionu dolarů

Prostředky věnované organizacím The Nature Conservancy a World Wildlife Fund pomáhají zamezit kácení deštných pralesů v Brazílii a Indonésii

New York, 18. dubna 2013 – Společnost Avon oznámila, že prostředky vybrané v rámci jejího celosvětového sbírkového a mobilizačního programu Hello Green Tomorrow dosáhly od spuštění projektu v roce 2010 5,5 milionů dolarů, přičemž jen za rok 2012 se vybraly 2 miliony dolarů. Společnost Avon věnuje tyto prostředky organizacím The Nature Conservancy (TNC) a World Wildlife Fund (WWF), které řeší odlesňování v Brazílii a Indonésii, jež patří mezi nejkritičtější celosvětová „ohniska“ odlesňování.

Program Hello Green Tomorrow vybírá prostředky pomocí speciálních výrobků, které prodávají nezávislí reprezentanti společnosti Avon ve více než 50 zemích a které jsou k dostání i v internetových obchodech Avonu. Vzniká tak jakási virtuální „zelená armáda“, která se snaží zamezit odlesňování. Společnost Avon věnuje veškeré výnosy z prodeje na obnovu Atlantského pralesa v Brazílii ve spolupráci s TNC a tropických pralesů v Indonésii ve spolupráci s WWF. Tyto pralesy patří mezi nejohroženější na světě a jsou důležité pro zmírňování klimatických změn, podporu biodiverzity a zajištění zdravého života a ekonomické prosperity milionů lidí.

Craig Kirkpatrick, výkonný ředitel WWF pro Borneo a Sumatru, vysvětluje: „Pralesy v Indonésii rychle mizí, takže místní obyvatelé přicházejí o zdroj příjmu a nejznámější živočišné druhy, jako jsou orangutani a tygři, o svůj domov. WWF se štědrá podporou společnosti Avon pracuje na obnově těchto pralesů. Společně s místními obyvateli znovu vysazujeme stromy po celém indonéském souostroví a vytváříme tak biokoridory pro ohrožené druhy, chráníme vodní zdroje pro vesnice a podporujeme způsoby obživy spojené s pralesem.“

Program obnovy pralesa organizace WWF představuje ucelenou pětiletou strategii zaměřenou na místní výsadbu, sledování a údržbu semenáčů, aby bylo zajištěno jejich přežití. Podle WWF zapojení společnosti Avon nejenže pomáhá obnovovat znehodnocené oblasti v Indonésii, ale také vytvářet pracovní místa pro místní obyvatele, což je předpokladem úspěšné obnovy pralesa. V letech 2012 až 2018 bude WWF podporovat výsadbu, údržbu a sledování 148 200 stromů (370,5 ha) v degradovaném pralesu v pěti prioritních lokalitách po celé Indonésii, které podle odhadů v příštích deseti letech absorbují 6 224 400 kg (6 224,4 tun) CO₂¹.

Joe Keenan, viceprezident a výkonný ředitel TNC pro Latinskou Ameriku, poznamenává, že „prostředky vybrané v rámci iniciativy Hello Green Tomorrow společnosti Avon umožnily obnovu více než 3 milionů stromů v brazilském Atlantském pralesu, umožnily vytvořit nová pracovní místa pro místní obyvatele a poskytly údaje, díky nimž můžeme lépe volit techniky obnovy pralesa. Jsme nadšeni úspěchem programu a těšíme se na pokračování této důležité spolupráce.“

Jak Keenan vysvětluje, to, že Avon pomáhá obnovovat Atlantský prales, tedy jeden z nejohroženějších a druhově nejrozmanitějších deštných pralesů na světě, má pozitivní vliv na Brazílii i celý svět. Prostředky z programu Hello Green Tomorrow umožnily organizaci TNC a jejím partnerům vysadit a chránit více než 2,5 milionů stromů ve třech klíčových lokalitách Brazílie: ve státě Espirito Santo a v obcích Anhembi a Porto Feliz ve státě Sao Paulo. V širším měřítku obnova Atlantského pralesa přímo ovlivňuje kvalitu vodních zdrojů pro 60 procent obyvatel Brazílie, včetně obyvatel velkých

měst. Mimo Brazílii hraje Atlantský prales jednu z klíčových rolí v regulaci celosvětového klimatu.

Společnost Avon má mimořádnou schopnost zapojovat a mobilizovat lidi pro dobrou věc, jak se ukázalo na problematice rakoviny prsu a domácího násilí i na problematice odlesňování.

Tod Arbogast, viceprezident společnosti Avon pro udržitelnost a firemní odpovědnost, k tomu říká: „Společnost Avon je odhodlána přispět k ukončení kácení deštných pralesů. Pralesy slouží jako plíce celé planety a poskytují nezbytnou podporu ekosystému. Rozsah a dosah celosvětové sítě Avon společně se odbornými znalostmi organizací WWF a TNC umožňují programu Avon Hello Green Tomorrow účinně přispívat k ukončení kácení deštných pralesů.“

Program Hello Green Tomorrow společnosti Avon pokračuje v získávání finančních prostředků po celém světě i v roce 2013.

1-Za předpokladu, že každý strom za 10 let absorbuje v průměru 42 kg CO₂.

Avon Products, Inc.

Avon Products, Inc.

Avon, neboli společnost pro ženy, je přední světovou kosmetickou firmou s ročními tržbami přes 11 miliard dolarů. Jako jeden z největších přímých prodejců na světě nabízí Avon své výrobky ženám ve více než 100 zemích prostřednictvím přibližně 6 milionů aktivních nezávislých reprezentantů. Řada výrobků společnosti Avon zahrnuje líčidla, kosmetiku pro péči o pleť, vůně, módu a výrobky pro domácnost a nabízí uznávané značky jako Avon Color, Anew, Skin-So-Soft, Advance Techniques a Luxe. Více informací o společnosti Avon a jejích výrobcích najdete na www.avoncompany.com.

The Nature Conservancy

Organizace The Nature Conservancy (TNC) byla založena v roce 1951. Jde o přední organizaci na ochranu životního prostředí, která působí po celém světě a snaží se pro přírodu a lidstvo zachovat ekologicky významná území a vodstvo. Má sídlo v USA a působí ve více než 30 zemích. Podařilo se jí ochránit více než 119 milionů akrů půdy a 5000 mil řek po celém světě a řídí přes 100 projektů na ochranu moří. Více informací najdete na www.nature.org.

World Wildlife Fund

WWF je jednou z předních světových organizací na ochranu životního prostředí, která již 50 let působí ve 100 zemích. S podporou 5 milionů členů po celém světě se WWF snaží přinášet vědecká řešení na ochranu biodiverzity a hojnosti života na Zemi, zastavit ničení životního prostředí a bojovat proti klimatickým změnám. Více informací najdete na <http://www.worldwildlife.org>.

###